

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ОБЪЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ

Разработку программного обеспечения следует начать с определения и анализа требований к будущему программному продукту и выявления бизнес-процессов, которые будут автоматизированы.

До автоматизации выбранного бизнес-процесса в организации запись клиентов на сеанс осуществлялась путем переписки в социальных сетях и мессенджерах. Сведения о тату мастере, его стиле и опыте и актуальная информация о стоимости, ухода, противопоказаний была доступна исключительно в социальных сетях. Внедрение веб-ресурса для информирования клиентов поспособствует улучшению эффективности сотрудников и автоматизирует некоторые рутинные операции, что упростит рабочий процесс.

Проектируемый ресурс направлен непосредственно на этап ознакомления пользователя с информацией о тату мастере и всей актуальной информацией касательно сеанса от подготовительного этапа до ухода на более продолжительной дистанции.

Проектируемый ресурс направлен на этап оформления заявки на обратную связь с тату мастером посредством заполнения формы, ответов на открытые вопросы. Клиент взаимодействует со страницей сайта, и может ввести все пожелания и описания желаемой татуировки до мельчайших подробностей. Диаграмма процесса с подпроцессами выполнена в нотации BPMN.

Диаграмма представлена на рисунке 1.1.

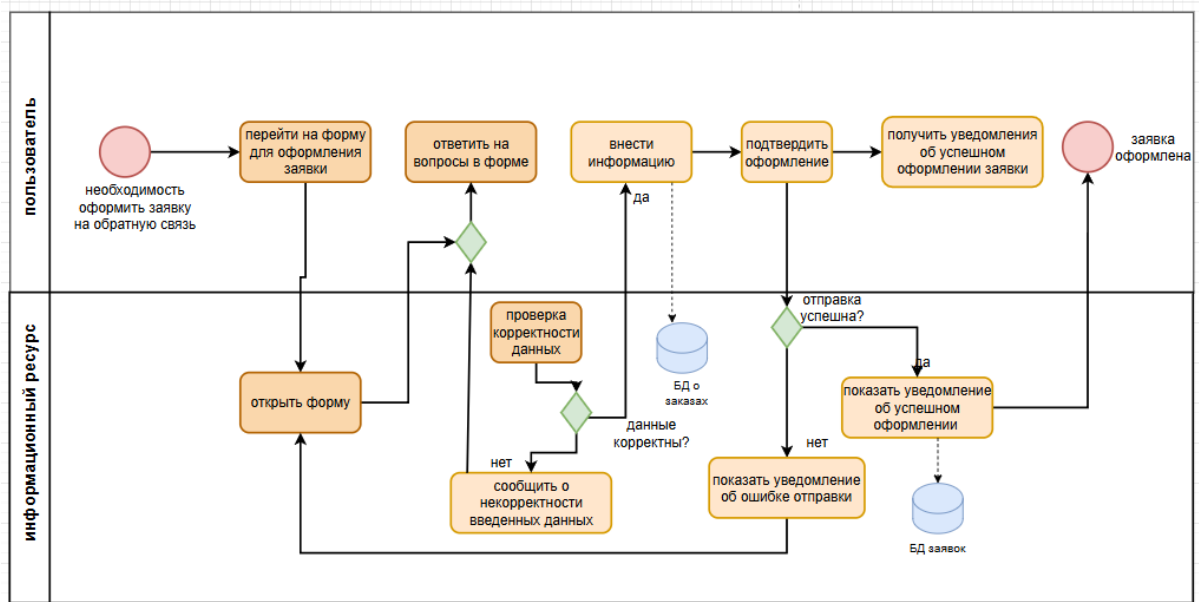


Рисунок 1.1 – Диаграмма бизнес-процесса

Источник: собственная разработка

Описанный бизнес-процесс выполняется следующим образом:

1. Пользователь нажимает кнопку для перехода к форме заявки.
2. Система получает команду на отображение формы.
3. Система открывает форму для оформления заявки.
4. Форма отображается средствами HTML/CSS/JavaScript, без обращения к серверу.
5. Пользователь заполняет форму.
6. Клиент отвечает на вопросы по поводу места на теле, размера, предполагаемого цветового решения, прикрепляет референсы и пишет дополнительные пожелания.
7. Система выполняет проверку корректности введенных данных.
8. Проверяется заполненность обязательных полей и корректность формата.
9. Если данные некорректны, система выводит сообщение об ошибке.
10. Если данные корректны, они заносятся в базу данных о заказах.
11. Пользователь возвращается на форму для исправления данных.
12. Если данные корректны, процесс продолжается.
13. Пользователь подтверждает отправку заявки.
14. Нажимает кнопку «*Отправить заявку*».
15. Система пытается отправить заявку.
16. Если заявка не может быть отправлена, система сообщает об ошибке.
17. Пользователь получает уведомление об отсутствии связи или технической проблеме.
18. Если заявка отправлена успешно, система выводит соответствующее сообщение. Появляется уведомление: «*Заявка успешно отправлена. Мастер свяжется с вами в ближайшее время*».
19. Данные о заявке заносятся в базу данных о заявках.
20. Пользователь завершает оформление и ожидает обратной связи.
21. Процесс считается завершённым.